

担い手の経営のライフステージに応じた支援

(23) 農業者の販路開拓支援

JAバンク大阪（大阪府）

新規	継続
	○
	(平成 24 年 11 月)

1 動機 (経緯)	農業者の販売力強化サポートの一環として、商談会への協賛、ビジネスマッチングの取組み等を行いました。
2 概要	<p>1. JA・JFグループ近畿商談会の開催 近畿・四国地区の信連（JAならけん含む）及び農林中央金庫主催の近畿商談会を開催し、セラーとして府内JA・農業者（15先）、バイヤーとして当会融資取引先等（10先）が参加しました。</p> <p>2. 融資取引先とのビジネスマッチング個別推進 当会融資取引先とJA・農業者との間で、個別にビジネスマッチングの取組みを実施しました。</p>
3 成果 (効果)	<p>1. JA・JFグループ近畿商談会 府内からの参加先の実績は、セラーの商談 29 件（商談会を契機とした成約 5 件）となりました。</p> <p>2. ビジネスマッチング 大阪産農産物に係る商談等について、4 件の仲介（上記商談会での仲介を除く）を行いました。</p>
4 今後の予定 (課題)	前年度に引き続き、各種販路開拓支援に取り組んでまいります。