

## 担い手の経営のライフステージに応じた支援

## (19) 第 10 回農業法人経営者セミナー

JAバンク新潟（新潟県）

新規	継続
	○
	(平成 20 年 3 月)

1 動機 (経緯)	新潟県農業の担い手として活躍している農業法人等、大規模農業者の一層の発展に向けた経営安定化支援策の一環として、参加者同士の情報交換、ネットワークづくりの場を提供することなどを目的として、平成 19 年度から「農業法人経営者セミナー」を開催しています。  第 10 回となる平成 28 年度は、「農業経営におけるマーケティング戦略」をテーマに、学識経験者および県外大手スーパーのバイヤーを講師に迎え、多くの法人組織、関係団体の皆さまからご参加いただきました。
2 概要	主催者：JAバンク新潟県信連 講演内容 第 1 部：「農業法人経営におけるマーケティング戦略」 ～販路拡大に向けたマーケティングの考え方～ (講師 公益財団法人流通経済研究所 農業・地域振興研究開発室 室長 主任 研究員 折笠 俊輔 様) 第 2 部：「中京地区における米の販売戦略の現状と今後の取組みについて」 (講師 株式会社 バロー SM商品部第三課 課長 井波 尚伸 様)
3 成果 (効果)	参加団体数 農業法人等（個人含む）：136 名（組織数：89 先） JA 役職員：65 名（組織数：19 JA） その他関係機関：21 名  セミナー内容に対するアンケートでは、「顧客を出発点とするニーズ把握の必要性が理解できた」、「聞きたいこと・調べたいこと・勉強したいことの全てを聞いて、興味深く感じた。」「バイヤー目線でのニーズが聞いてよかった。」などの回答が得られました。
4 今後の予定 (課題)	農業法人への対応を担い手金融の重要な取組みの一つと位置付け、法人経営の安定に寄与するテーマ・内容により、本セミナーを継続開催していく予定です。

## 【セミナーの様子】

