

農山漁村等地域の活性化のための融資をはじめとする支援

(6) 農業メインバンク C S 調査の実施と調査結果の活用

J Aバンク群馬(群馬県)

新規	継続
	○
	(平成 27 年度)

1 動機 (経緯)	J Aバンクが提供する相談機能や、訪問活動等に対する組合員等からの評価計測、農業資金の借入ニーズ・J Aバンクへの期待事項等を把握し、農業メインバンク施策の効果検証、次期施策への検討材料として活用することにより、農業金融サービスの充実へ結びつけるため、「農業メインバンク C S 調査」を実施しました。
2 概要	本調査は、県内全 J A (15 J A) で実施し、平成 28 年 10 月～12 月中旬の 2 ヶ月半で、訪問や郵送により調査を実施しました。
3 成果 (効果)	調査の結果、1,452 名の農業者から貴重なご意見をいただき、信用事業（農業資金借入）、営農・経済事業にかかる満足度は、前回調査から大幅に改善する結果となりました。 なお、調査結果から得られた課題等については、次期施策への検討材料として活用しており、平成 27 年度に実施した調査で、農業経営上の課題の一つとして挙げられている「販路の確保・拡大」について、J Aグループ群馬として農業者の販売力強化を目的に、平成 28 年 7 月 28 日（木）に「販売力強化セミナー（ブランド力向上編）」を開催しました。
4 今後の予定 (課題)	引き続き、C S 調査を通じた農業者の生の声を把握し、農業金融サービスの充実を図っていくこととしています。

【C S 調査結果】

