

## 農山漁村等地域の情報集積を活用した持続可能な農山漁村等地域育成への貢献

タイトル JA農産物直売所クーポン券付き定期貯金「マルシェ」

JA名 長野県JAバンク（長野県）

<b>1 動機</b> （経緯）	「農業所得増大」と「地域活性化」をテーマに、総合事業を営むJAだからこそできる「農」と「食」をキーワードとした地域活性化への貢献を通じて、JAの社会的機能の発揮を実現することを目的とし、JA農産物直売所で使用できるクーポン券を特典とした定期貯金商品の取扱を、平成27年6月より開始しました。
<b>2 概要</b>	商品名：JA農産物直売所クーポン券付き定期貯金「マルシェ」 取扱期間：平成27年6月1日～9月18日 （募集総額200億円達成の翌々営業日をもって取扱終了） 商品概要： <ul style="list-style-type: none"> <li>・お一人様100万円まで</li> <li>・期間1年のスーパー定期貯金</li> <li>・預入10万円ごとに県内のJA直売所およびエコープ計61箇所ので使える500円分のクーポン券をプレゼント</li> </ul>
<b>3 成果</b> （効果）	直売所利用者である地域住民（貯金者）と出荷者双方から、喜びの声をいただいております。 金融商品を通じて、県内産農産物の売上向上による農業者所得向上、地元農産物の魅力の再発見、地域活性化などの一助となれたのではないかと感じています。金融商品としてみても、約3ヶ月で募集総額200億円を達成するなど、大変ご好評をいただきました。
<b>4 今後の予定</b> （課題）	平成28年度は、利用可能店舗を増やすなどマイナーチェンジを行い、4月より取扱を開始し、27年度より10営業日早く200億円を達成しました。商品名とともに、農業所得増大と地域活性化を目指すコンセプトが認知されつつあると感じています。この目的を忘れず、引き続き実施していく予定です。