

農山漁村等地域の情報集積を活用した持続可能な農山漁村等地域育成への貢献

タイトル 地域特産物等を特典とした商品開発

J A 名 東京みなみ （東京都）

1 動機 (経緯)	J A の総合事業の「強み」を最大限活かした J A ならではの住宅ローン商品として企画し、住宅ローンを利用する組合員・地域住民の方々を対象に、平成 26 年 9 月より取扱いを開始しました。 金利ではなく、付加価値サービス(「お米」または「地域特産物」のどちらかをプレゼントさせていただくこと)に重点を置き、地域特産物(季節の野菜・果樹、ジェラートなど)の P R と地産地消の推進、また併せて農業者の所得増大と農業生産の拡大を目的に取扱いをしております。
2 概要	〈商品概要〉 ◇商 品 名：生活応援住宅ローン みなみオンリーワン ◇対象商品：J A 住宅ローン(一般型・100%応援型・借換応援型) ◇契約特典：「お米」または「地域特産物」をお借入金額により 1~5 年間、毎月プレゼント致します。
3 成果 (効果)	〈平成 27 年度 住宅ローン実績〉 ◇取扱件数：32 件 (前年対比+168.4%) ◇取扱金額：9 億 6,870 万円 (前年対比+209.6%) ◇大好評につき、平成 28 年度も取扱いを継続いたしました。
4 今後の 予定 (課題)	◇引き続き、地域の「農」を生かし、みなさまに喜ばれるような J A らしい金融商品の検討・導入をしていく予定です。

