

農山漁村等地域の情報集積を活用した持続可能な農山漁村等地域育成への貢献

タイトル 農畜産物のブランド強化

JA名 三島函南（静岡県）

1 動機 （経緯）	平成 27 年度は農業所得の増大をめざし地元産野菜ブランド強化の取組みを図りました。
2 概要	ブランド力の更なる強化に努め、箱根西麓三島野菜に続き、函南西瓜の愛称マークである「  」の商標を特許出願し取得しました。また、三島馬鈴薯・三島甘藷・三島人参・函南西瓜の 4 品目を地理的表示保護制度の取得に向け申請中です。
3 成果 （効果）	ブランド力の強化により、安定的な収入確保と地域担い手の若干の増加がありました。
4 今後の予定 （課題）	作物の安定供給と三島コロッケに次ぐ、三島甘藷を使った新たな 6 次化商品の開発です。