

農山漁村等地域の情報集積を活用した持続可能な農山漁村等地域育成への貢献

タイトル 地元特産「藪塚こだま西瓜」の販売促進

J A名 太田市 (群馬県)

| 1 動機 | 太田市産の「藪塚こだま西瓜」の消費拡大とPRを目的に、各地で試食販売会 |
|--------|---------------------------------------|
| (経緯) | や即売会を実施しています。 |
| 2 概要 | 今年度は、県内や首都圏での試食販売会・即売会のほか、東京都中央卸売市場 |
| | 大田市場で、初めての試みとなる消費宣伝イベントを展開し、卸売業者らに魅力 |
| | をPRしました。 |
| 3 成果 | 実際に試食してもらい、「甘くておいしい。」と高評価を得るなど、「藪塚こだま |
| (効果) | 西瓜」の魅力を十分にPRできました。 |
| 4 今後の | 今後についても、「藪塚こだま西瓜」の魅力を発信し、知名度向上と消費拡大に |
| 予定(課題) | 向けて取り組んでいきます。 |

【「藪塚こだま西瓜」即売会の様子】







