

農山漁村等地域の情報集積を活用した持続可能な農山漁村等地域育成への貢献

タイトル 新店舗を拠点とした地域情報の発信

J A 名 佐波伊勢崎（群馬県）

1 動機 (経緯)	当 J A では、管内の人口動態の変化等を背景として、平成 24 年から店舗の再編に着手し、17 支店を 8 支店にしました。
2 概要	<p>当 J A の新店舗は、旧店舗の場所にこだわらず、交通の便の良い場所に建設し、F M ラジオ局を併設する等情報発信できる特徴のある店舗づくりを行っています。</p> <p>平成 27 年度にリニューアルオープンしたたまむら支店は、コンビニやパン工房を備えた農産物直売所、不動産事業、F M ラジオ局を併設した店舗となっています。</p>
3 成果 (効果)	たまむら支店は、複合型店舗の特徴を生かしてワンストップサービスを提供するほか、再編後の店舗では、独自のイベントを企画するなどのにぎわいの拠点となっています。
4 今後の 予定 (課題)	今後も、各支店では利便性の高いサービスを提供するとともに、地域のにぎわいを創出していきます。

【たまむら支店の様子】

