

農山漁村等地域の情報集積を活用した持続可能な農山漁村等地域育成への貢献

タイトル 秋冬キャンペーン 2015（Slow 風土） JA名 長野県 JAバンク（長野県）

1 動機 （経緯）	「地産地消」や「地域に根ざした JAバンク」をテーマに、「JAらしさ」を追求した取組みとして、平成 27 年度県下統一秋冬キャンペーンにおいて、平成 21 年度から長野県内の農畜産物等を景品とした懸賞品付定期貯金「Slow 風土」（スローフード）を発売しています。
2 概要	キャンペーン名：長野県 JAバンク 秋冬キャンペーン 2015 商品名：懸賞品付定期貯金「Slow 風土」 キャンペーン期間：平成 27 年 10 月 1 日～12 月 30 日 商品概要：預入期間 1 年以上のスーパー定期貯金、大口定期貯金等 景品等： <ul style="list-style-type: none"> ・ 20 万円を一口として抽選券を配布。抽選により、「信州の食」および「東北の「うめえ」もの 26 品の中から 1 品を選択。 ・ ちょリスリバーシブルバッグ ・ 『信州の食』または『東北の「うめえ」もの』に 当選 されなかつた方 の中か ら抽選で 400 名様に「トシ・ヨロイツカ ヴィラデスト」コラボスイーツ「えごま」パウンドケーキ
3 成果 （効果）	県内農産物を旬の時期にお届けし、地元農産物の魅力を再確認していただくことで、地産地消の促進と農業所得増大への貢献を目指しています。
4 今後の 予定（課題）	今後も農業所得増大と地域活性化に向け、身近に JAバンク、JAらしさを感じていただける「長野県の農・食」をキーワードにした商品として、引き続き実施していく予定です。