

## 担い手の経営のライフステージに応じた支援

タイトル 農業者の販路開拓支援

J A 名 大阪府信連 （大阪府）

1 動機 (経緯)	農業者の販売力強化サポートの一環として、商談会への協賛、ビジネスマッチングの取組み等を行いました。
2 概要	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ J A ・ J F グループ近畿商談会への協賛 農林中央金庫主催の近畿商談会に当会が協賛し、セラーとして府内 J A ・ 農業者（9 先）、バイヤーとして当会融資取引先等（1 4 先）が参加しました。</li> <li>・ 融資取引先とのビジネスマッチング個別推進 当会融資取引先と J A ・ 農業者との間で、個別にビジネスマッチングの取組みを実施しました。</li> </ul>
3 成果 (効果)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ J A ・ J F グループ近畿商談会 府内からの参加先の実績は、セラーの商談 2 7 件（商談会を契機とした成約 2 件）、バイヤーの商談 4 1 件となりました。</li> <li>・ ビジネスマッチング 大阪産農産物に係る商談等について、4 件の仲介（上記商談会での仲介を含む）を行いました。</li> </ul>
4 今後の 予定（課題）	前年度に引き続き、各種販路開拓支援に取り組んでまいります。