

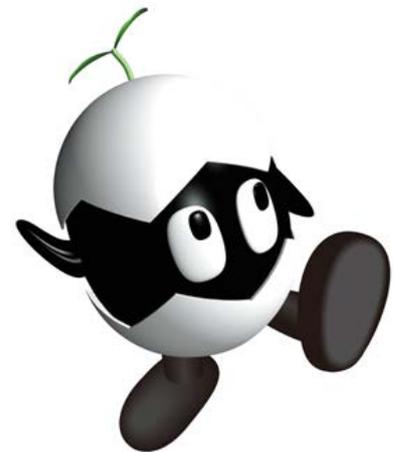
担い手の経営のライフステージに応じた支援

タイトル 組合長による前橋市産野菜のトップセールス

J A 名 前橋市 （群馬県）

1 動機 (経緯)	前橋市産野菜の魅力をもPRするため、前橋市と連携し、市長・組合長によるトップセールスを行っています。
2 概要	今年度は、横浜市において、前橋市 山本市長、J A前橋市 前原組合長のほか、全農ぐんま担当者が参加し、キュウリ、ナス、ズッキーニ、オクラ、モロヘイヤ等旬の野菜 13 品目を展示したほか、エダマメ「湯あがり娘」の塩ゆでやキュウリ・ミョウガの浅漬けの試食を行いました。
3 成果 (効果)	市場関係者から前橋市産野菜について高評価をいただくなど、同市産野菜の魅力をも十分にPRできました。
4 今後の 予定 (課題)	これからも、安全・安心な前橋市産野菜の魅力をも積極的に発信していくこととします。

【前橋市 山本市長、J A前橋市 前原組合長によるトップセールス風景】



J A前橋市のイメージキャラクター

「じやじやゴン」

