

農山漁村等地域の情報集積を活用した持続的可能な農山漁村等地域育成への貢献

タイトル 貯金キャンペーン

J A 名 東京スマイル （東京都）

1 動機 （経緯）	安定した組合基盤の確立。貯金増強。地域住民の組合利用度向上。
2 概要	1. 定期貯金金利上乗せキャンペーン 組合員：店頭表示金利の 7 倍 その他：店頭表示金利の 3 倍 2. 定期積金キャンペーン 店頭表示金利に 0. 1 % 上乗せ（前期） 新規 2 年の契約者に粗品（後期） 3. 年金受給者キャンペーン 一人総額 3 0 0 万円を限度に店頭表示金利に 0. 2 % 上乗せ
3 成果 （効果）	1. 設定目標に対し達成 2. 設定目標に対し達成 3. 「すこやか定期」の代替え商品として上限金額を上積み好評
4 今後の 予定（課題）	他組合、金融機関の動向を調査し、金利、上限金額を設定