

農山漁村等地域の情報集積を活用した持続可能な農山漁村等地域育成への貢献

タイトル JA佐波伊勢崎フェアの開催

JA名 佐波伊勢崎（群馬県）

1 動機 (経緯)	子供から高齢者まで幅広い世代を対象とし、食の大切さや農業への関心を高めること、地元野菜の販売等を通じた地域農業の振興を図ること、JA事業の理解促進等を目的に、集客力の高い郊外型ショッピングモール「スマーク伊勢崎店」と協力し、イベントを企画しました。
2 概要	開催日時：平成 25 年 12 月 7・8 日の 2 日間 開催場所：スマーク伊勢崎 1 F フロア はるなプラザ 主な実施事項は以下のとおり (1) JA佐波伊勢崎管内の農家にて生産した地元野菜の販売および同野菜を利用した試食コーナーや簡単調理体験コーナーの設置 (2) 高校生の社会体験学習の支援として、地元農業高校の考案した焼き菓子の販売ブースを設置 (3) 貯金のウィンターキャンペーンのPRとキャンペーングッズの展示 (4) JA各事業部の紹介
3 成果 (効果)	2 日間で延べ 1,237 名の来場者を迎え、地元野菜のPRを行うことができました。また試食品のライスサラダや調理体験いただいたライスピザはご好評をいただき、食と農への関心を深めることができました。 なお平成 25 年ウィンターキャンペーンにおける定期貯金の新規獲得額は 2,037 百万円（目標 1,644 百万円）の実績を残すことができました。
4 今後の 予定 (課題)	今後も様々なJAらしい企画を立案し、食や農・JA事業に対する理解・関心を深める取組みを継続することが重要と考えています。

【会場の様子】


 当JAイメージキャラクター
「ベジ太くん」
