

## 担い手のライフサイクルに応じた支援

タイトル ビジネスマッチングを通じた販路拡大への取組支援

JA名 JAバンク群馬 (群馬県)

1 動機 (経緯)	JAバンク群馬では、農業メインバンク機能強化の一環として、農林中央金庫が提供するビジネスマッチングツールの活用により、県内農業者等の販路拡大に向けた支援を行っています。
2 概要	農林中央金庫前橋支店の取引先であり、県産豚肉を中心に、食肉の加工・販売を行う法人から、販路拡大に向け、新規取引先の紹介依頼を受けました。 支店では当金庫のビジネスマッチングツールを活用し、ホテルチェーンや食品卸会社、製パンメーカー等、6社を紹介し、第1回目の商談に同行したほか、その後の商談結果等のフォローを通じて、成約に向けたサポートを行いました。
3 成果 (効果)	商談を重ねた結果、大手製パン会社との間で、県産豚肉を原材料とするベーコンを使用した惣菜パンの製造、販売することになりました。
4 今後の 予定 (課題)	当社については、ビジネスマッチング機能の提供により、販路拡大に向けた支援を継続していきます。 引き続き、県内農業者への訪問活動等を通じて、農業者からのニーズを的確に捉え、販路拡大に向けた支援を行っていきます。



該当商品

工場での製造風景

