

## 地域密着型金融の取組事例について

タイトル 事業間連携による農業者ニーズの把握

JA名 JAそお鹿児島（鹿児島県）

1 動機 (経緯)	農業資金PRにおいては機関情報誌等を活用した広報に止まっていました。更にCS調査における信用担当者の訪問頻度が全くない状況から出向く体制の確立が必要となっていました。
2 概要	金融部門担当と指導部門担当が農業者の資金ニーズの把握と共有を図り、農家の事業拡大や基盤確立へ向けた資金需要に対応します。
3 成果 (効果)	情報の交換により指導担当者の商品知識が高まり、農家への情報提供や相談機能が発揮され、資金対応に繋がっています。
4 今後の 予定 (課題)	管内担い手農家の全戸訪問と定期的巡回を目指します。