

タイトル 平成 21 年度秋冬キャンペーン

JA 名 長野県 JA バンク (長野県)

1 動機 (経緯)	「地産地消」や「地域に根ざした JA バンク」をテーマに、「JA らしさ」を追求した取組みとして、平成 21 年度県下統一秋冬キャンペーンにおいて、長野県内の農畜産物を景品とした懸賞品付定期貯金「Slow 風土」(スローフード)を発売しました。
2 概要	キャンペーン名：長野県 JA バンク 2009 秋冬キャンペーン 商品名：懸賞品付定期貯金「Slow 風土」 ～～信州の食を楽しもう。抽選で「信州の食」プレゼント～～ キャンペーン期間：平成 21 年 10 月 1 日～平成 21 年 12 月 29 日 商品概要： <ul style="list-style-type: none"> ・預入期間 1 年以上のスーパー定期または大口定期貯金 ・50 万円を一口として抽選券を付与 ・当選賞品は、長野米をはじめとした、県内農畜産物から選択 ・期間中ご契約いただいた方にトートバックをプレゼント
3 成果 (効果)	お申し込み実績で県下 28 千件、400 億円を超えるなど、大変ご好評をいただきました。
4 今後の 予定(課題)	アンケート調査でいただいたご意見等を反映し、季節に応じた商品を適時にご提供するなど、商品性を見直しを行い、さらに身近に JA バンク、JA らしさを感じていただける商品として企画してまいります。