タイトル　「キッズくらぶ」の取組み

JA 名　JA ならけん（奈良県）

1　動機（経緯）	次世代を担う小学生を対象に農業、スポーツ、食育などをテーマにし、楽しい体験イベントを開催、JA と親しみながら JA を理解してもらう環境づくりを目指して発足し活動しています。 また同時に、若年層のご両親に対しても JA をアピールするとともに顧客基盤拡大を図っています。
1　概要	「キッズくらぶ」は会員制で、会員資格は JA 定期積金（毎月 5,000 円以上）にご契約していただき、キッズくらぶ会員に加入申込みいただいた小学生です。 「笑顔で新しい友達づくり。安心できる農の大切さを体験」をテーマにした各種イベントや特典を実施しています。
3　成果（効果）	会員数は、平成 22 年 3 月末現在 3,784 人となっており、毎年順調に会員数は増加しています。 平成 21 年度は、のどか村収穫体験を開催し総勢 351 名の参加があり、また各地区においても稲刈り、芋ほり、イチゴ狩り等収穫体験を行い、ご好評をいただいています。 他では体験できない JA らしさを充分アピールすることができました。
4　今後の予定（課題）	平成 22 年度は、会員数 4,000 名を目指しており、ＰＲ活動をさらに強化ししていきます。 収穫体験等は継続的に行い、JA バンク食農教育応援事業ではより幅広い活動を実施し、JA により親しみを持っていただけるよう取組みを実施してまいります。