

タイトル「第3回 農業法人経営者セミナー」

JA 名 JA 新潟県信連（新潟県）

1 動機 (経緯)	<p>JA バンク新潟では担い手支援策の一環として、平成 19 年度より「農業法人経営者セミナー」を開催しております。平成 20 年 3 月末における県内の農業生産法人は 588 先でしたが、平成 22 年 3 月末では 641 先と 2 年間で 53 先増加しており、今後も増加していくものと思われまます。</p> <p>こうした中において、(1)新潟県の基幹産業である「農業」に関わる農業専門金融機関として県内農業の担い手として活躍されている農業法人の一層の発展に貢献すること、(2)JA の担い手金融リーダーおよび農業融資相談員と農業法人の関係を密接なものとするための交流の場の提供、(3)農業法人経営者の方々にタイムリーかつ有効な情報を提供することの 3 点を目的に当該セミナーを開催しています。</p>
2 概要	<p>テーマ：農業マーケティング 演 題：「実践型農業マーケティングと農商工連携について」 ～地域内機能連携 6 次産業のすすめ～ 講 師：マーケティングプロデューサー 平岡 豊 氏 内 容：農業におけるマーケティングの手法と農商工連携の必要性、全国で取組まれた優良事例の紹介等。</p>
3 成果 (効果)	<ul style="list-style-type: none"> ・参加者数：127 名 法人組織：49 組織（64 名）※農業法人、当会取引先一般法人 JA : 15JA（41 名） 関係団体： 5 団体（22 名）※県連、商工会連合会等 ・アンケート結果は 9 割以上から満足とされる回答を受けると共に、次回も参加したいとの要望がありました。
4 今後の 予定（課題）	<p>農業法人への取組みについては、担い手金融の重要な取組みの 1 つと位置付け、引き続き県内農業法人の安定経営に寄与できるテーマを提供すべく、本セミナーを継続開催していく方針です。</p>