

タイトル 地産・地消応援定積キャンペーン

J A 名 JAバンク山口

1 動機 (経緯)	地元農産物の消費拡大やJA特産品のPRを図るべく、中央会系統が展開する「みんなのよい食プロジェクト」と協賛し、各JAの特産品を景品とした「地産・地消応援定積キャンペーン」を実施しました。
2 概要	<p>キャンペーン名：みんなのよい食プロジェクト「ふるさと便」JAバンク山口 地産・地消応援定積キャンペーン」</p> <p>キャンペーン期間：平成21年10月1日～平成21年12月30日</p> <p>実施内容： 期間中の満期継続・新規契約を対象。 期間中に上記対象契約をされた方全員にプレゼント。景品は、各JA管内の特産品(全体で27商品)。 JAグループ“みんなのよい食プロジェクト”と協賛。チラシにロゴとシンボルマーク“笑味ちゃん”を掲載し共通PRを図る。また、Wチャンスとして、抽選で県下100名様に県内特産品(5,000円相当)をプレゼント。</p>
3 成果 (効果)	期間中(3ヶ月)の累計契約数が、8千件を超えるほどの応募があるなど、各利用者から好評いただきました。
4 今後の 予定(課題)	季節に応じたJA特産品を景品とするなど、顧客にとって魅力あるキャンペーンを、引き続き、企画・実施していきます。



地産・地消応援定積キャンペーン(山口県)JAバンク山口